

Тестовое задание

Подготовьте краткую аналитику для бренда "Улыбка радуги" по следующим пунктам:

1. Перечислите основных конкурентов в социальных сетях. Объясните свою точку зрения.
2. Составьте портрет бренд-чемпиона для нескольких сегментов целевой аудитории бренда.
3. Перечислите 10 ключевых позитивных моментов в продвижении бренда и 10 моментов, которые можно улучшить. Объясните свою точку зрения.
4. Вам поставлен KPI по увеличению повторных продаж товаров в сети. Какими способами (только интернет) вы будете достигать поставленной цели?
5. Вам поставлен KPI по увеличению подписчиков и вовлеченности на 20% во всех официальных группах бренда в соцсетях. Какими способами (только интернет) вы будете достигать поставленной цели?
5. Какие социальные сети и какие каналы продвижения бренда в соцсетях рекомендуете? Объясните свою точку зрения.
6. Предложите идеи для 2 спецпроектов: 1 для ВКонтакте, 1 для Инстаграм. Бюджет каждого спецпроекта - до 200 000 рублей.
7. Предложите контент-план (фид и сторис) для инстаграм-аккаунта бренда.
8. Перечислите 8 любимых каналов в телеграме, групп в ВК или аккаунтов в Instagram, которые посвящены маркетингу и digital. Коротко (1-2 предложения) расскажите, почему любите каждый конкретный канал.

Предоставьте материалы в формате документа word или pdf. Вы можете сопроводить ответы таблицами, графиками, визуальными референсами по своему усмотрению.