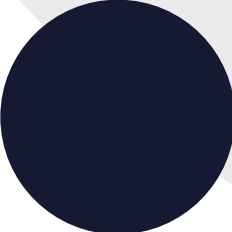




ПОБЕДА



О нас

Победа – digital-агентство полного цикла основанное в 2017 году со штаб-квартирой в Петербурге.

5 городов международного присутствия: Санкт-Петербург, Москва, Казань, Рим, Сиэтл.

5 языков на которых мы говорим: Русский, Английский, Немецкий, Итальянский, Французский.

5 максимально прозрачных принципов деятельности.

Опыт: сотрудниками нашей команды реализовано более 200 проектов различных направлений.

Сертифицированные специалисты: имеем необходимые сертификаты для результативной работы с ВКонтакте, Яндекс, Google.

Стратегические партнеры: ВКонтакте, Яндекс, Альфа-Банк, Сбербанк, Битрикс 24, ТАСС-Бизнес.

Прямые агентные договора и особые условия с партнерами:



Портфолио

Подход

Работаем открыто и честно: в любой момент вы можете получить доступ ко всем показателям проекта.

Не придумываем цены: стоимость услуги зависит от задачи, а не от размера кошелька клиента.

Без бюрократии: если что-то нужно срочно сделать – делаем.

Растим ваш бизнес в интернете: не просто отработываем вложенные средства, а вкладываем душу в каждый проект, который ведем.

Говорим на понятном, русском языке: не злоупотребляем специальными терминами и сложными формулировками, вы четко понимаете, за что платите.



Услуги SMM

Услуги SMM

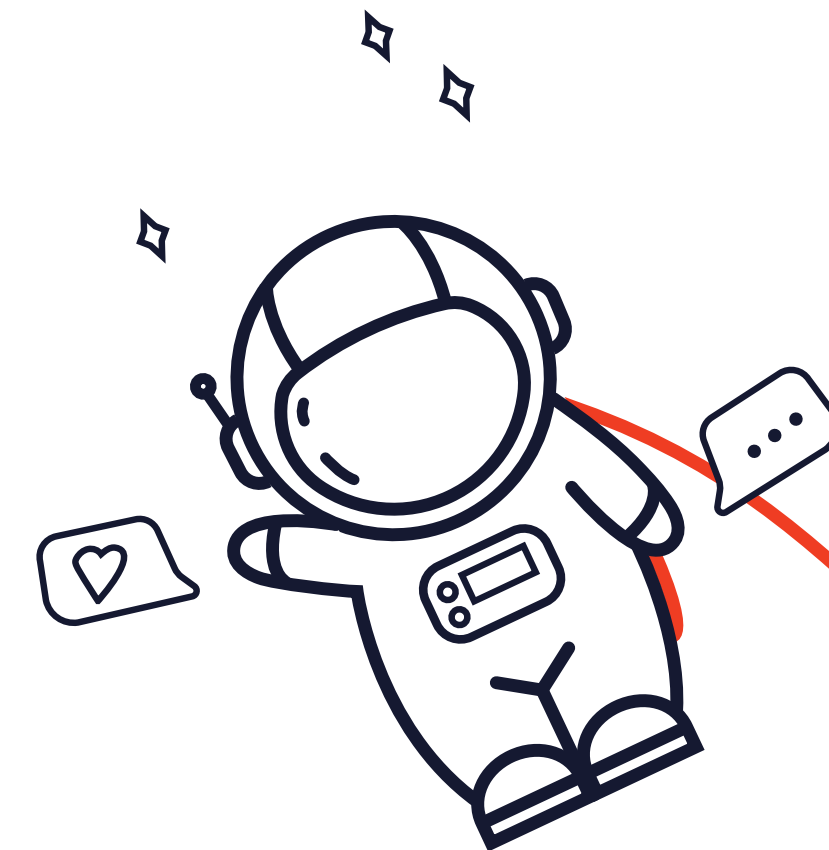
Стратегия или руководство по продвижению в социальных медиа.

Брендинг в социальных сетях.

Ведение сообщества под ключ.

Таргетирование и контекстная реклама.

Реклама в популярных сообществах.



Клиент: "Vita" - Агентство суррогатного материнства



Цель сотрудничества: увеличить число заявок от потенциальных суррогатных матерей на участие в программе.

Что сделали:

Редизайн и Ведение сообществ «ВКонтакте», «Одноклассники».

Таргетированная реклама в «ВКонтакте», «Одноклассники», «Instagram».

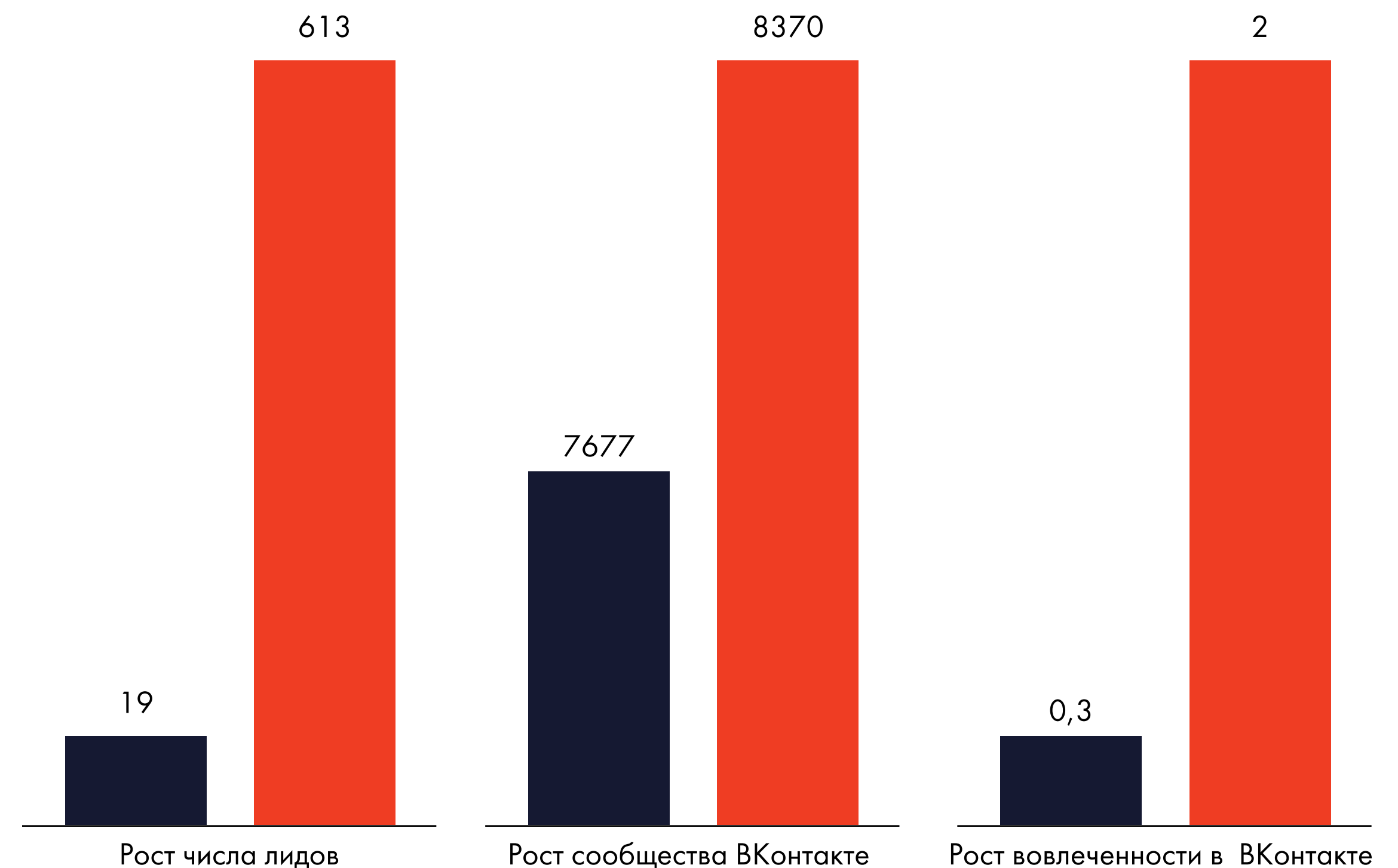
Контекстная реклама в поисковых системах «Google» и «Яндекс».

Создали лендинг для суррогатных матерей

Результат:

Средняя цена подписчика ВКонтакте – 140 ₺

Средняя цена лида – 209 ₺



Клиент: Лидер консалт



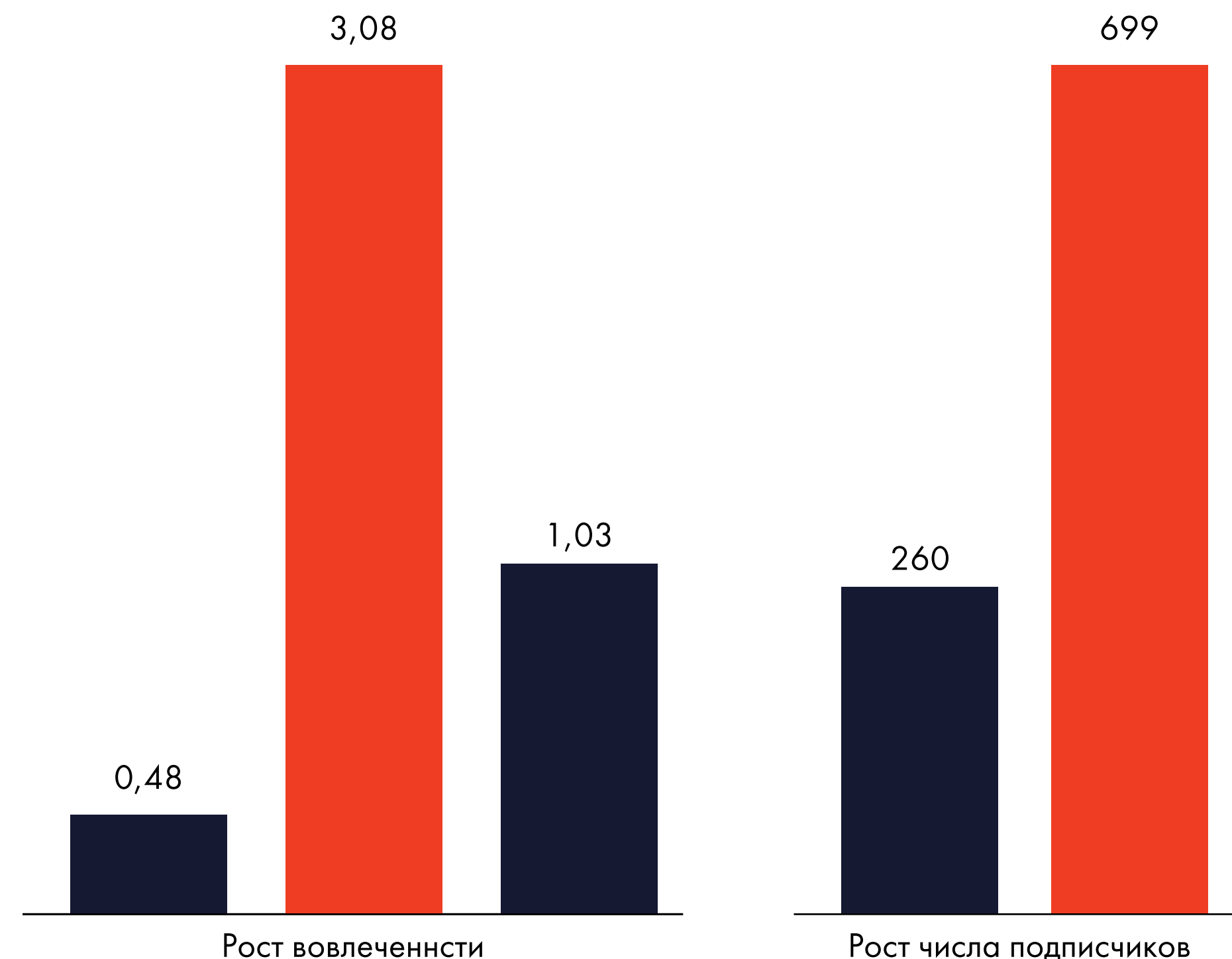
Цель сотрудничества: «Прокачать» корпоративный блог.
Привлечь в данный блог сотрудников компании.

Что сделали:

Ведение аккаунта в «Instagram» (полностью обеспечили продакшен (предметные, репортажные съемки).

Таргетированная реклама.

Масслайкинг. Исследовался для точечного охвата аудитории – так мы находили коллег сотрудников, которые уже были подписаны на блог.



Клиент: Radio Record



Цель сотрудничества: Продажа билетов на мероприятия.

Что сделали:

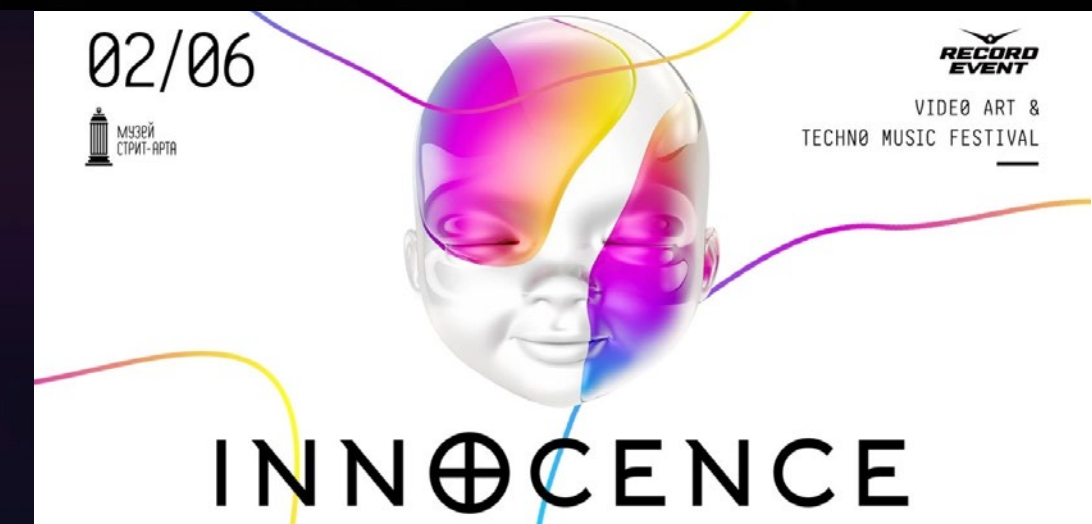
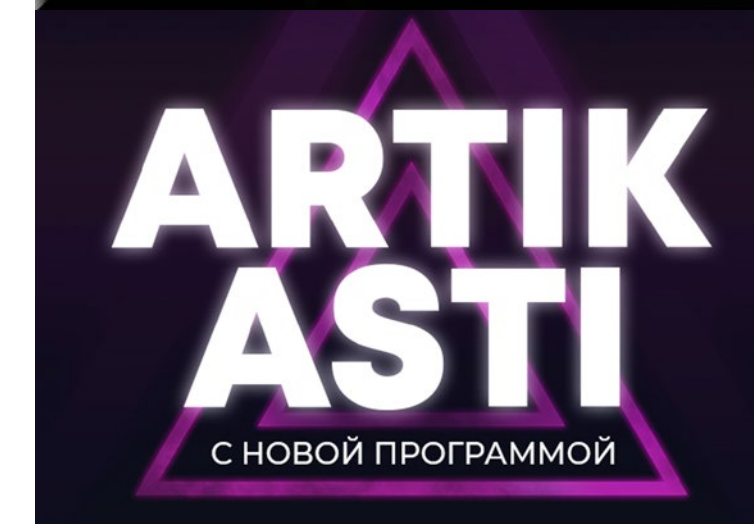
Таргетированная реклама в «ВКонтакте», «Одноклассники», (продажи) и «Instagram», «facebook» (имидж).

Собрали аудитории артистов (поиск осуществлялся по интересам, участию в фан-группах и аудиозаписям на страничках).

«Прогрели» людей анонсирующими объявлениями (реклама «ВКонтакте» и stories в «Instagram»).

Результат:

Фестиваль «Маятник Фуко» продано **4557** билетов.
Фестиваль «Маятник Фуко 2» продано **6460** билетов.



**Отзыв
клиента**

Клиент: «Небо и земля» этнофестиваль в Тюмени

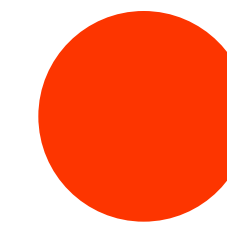
ЭТНОФЕСТИВАЛЬ
НЕБО И ЗЕМЛЯ

Цель сотрудничества: Обеспечить охват аудитории.
Рассказать о фестивале максимально большому количеству людей из числа целевой аудитории.

Что сделали:
Таргетированная Релам в «ВКонтакте», «Instagram», «facebook».

Результат:

Количество переходов на сайт	Количество показов
3141	322 340
Средний CTR компании, %	Средняя цена перехода, ₹
1,4	10,4





Услуги ORM

Услуги ORM

Мониторинг упоминаний бренда в интернете.

Мониторинг поисковой выдачи по важным для бренда запросам.

Стратегия или руководство по управлению репутацией в интернете.

Создание и размещение диалогов и отзывов о бренде.

Отработка негатива.

Публикации у блогеров или на тематических порталах.

Специальные мероприятия.



Имеем опыт работы со сферами

Недвижимость, ремонт.

Медицина, фармакология.

Товары повседневного спроса.

Финансы.

Туризм.

Право.

Яндекс-карты. Повышение рейтинга

Крупная мебельная фабрика с производством в Красноярске

Проблема:

Модерация не пропускала или пропускала и через 2-3 дня удаляла все отзывы по клиенту на карточке компании в Москве на Яндекс-картах по одному из салонов. В начале октября 2021 г. оценка компании была 4.5, общее количество размещенных отзывов - 9.

Что мы сделали:

Оценили количество отзывов, которое модерация максимально пропускала в месяц. Начали постепенное размещение.

Когда возникали проблемы и площадка переставала пропускать отзывы снова, мы не паниковали, а давали ей некоторое время отдохнуть и делали небольшой перерыв при размещении.

Пересмотрели тексты для размещения, сделали тексты более качественными, убрали большое количество сахара и восторгов, неестественные фразы, добавили детали.

Начали размещать тексты короче, которые больше похожи на отзывы реальных людей, изредка разбавляя текстами подлиннее.

Ответственно подходили к аккаунтам для размещения (знатоки города продвинутого уровня) + имитация активности на карточке компании перед публикацией отзыва.

Результат:

Рейтинг компании на Яндекс-картах 4.9. Размещено 22 отзыва. Отзывы размещаются каждый месяц.

Нивелирование негатива

Крупная строительная компания (жилая недвижимость)

Проблема:

Задержки строительства привели к недовольству дольщиков.

Это вылилось в большое количество негатива на профильных ресурсах.

Появилась реальная угроза выхода дольщиков на митинг.

Продажи квартир упали.

Что мы сделали:

Работали с поисковой выдачей.

Работали в группах ЖК.

Прокачивали агентов влияния.

Регулярный мониторинг.

Размещали отзывы и диалоги.

Отрабатывали негатив.

Размещали PR-статьи на тематических ресурсах.

Результат:

С нами застройщик больше года успешно продавал квартиры в новых ЖК, даже с учетом задержек в сроках строительства старых объектов.

Митинг дольщиков не состоялся.

Соотношение позитива/нейтрала к негативу на профильных площадках выправилось до нормального 3:1, средняя оценка на профильных ресурсах – 4,1-4,3.

Вывод компании из черного списка модерации на площадках

Сервис бытового ремонта

Проблема:

Большое количество негативных отзывов на сайтах otzovik, irecommend, zoon.

Некачественные позитивные отзывы привлекли внимание модераторов, из-за чего размещение стало практически невозможно.

Что мы сделали:

Размещали длинные отзывы на сложных сайтах-отзовиках, делали их максимально правдоподобным.

Использовали аккаунты с хорошей историей и высоким соцкапом.

Накручивали рейтинг положительных отзывов для вывода в топ.

Результат:

Ручная модерация преодолена.

Позитивные отзывы – в топе на площадке.

Средняя оценка 3,9 – 4,1.

Имитация поведенческих факторов В ПОИСКОВИКАХ

Сеть салонов иномарок

Проблема:

Отзывы предыдущего подрядчика не проходили модерацию на всех площадках Яндекса.

Что мы сделали:

Готовили правдоподобные отзывы.

Накручивали поведенческие факторы (имитировали поведение реального человека в интернете).

Использовали аккаунты с хорошей историей.

Результат:

Размещаем 100% отзывов, без потерь.

Наши адреса

Сиэтл

Хельсинки

Санкт-Петербург

Рим

Москва

Казань

Кишинев

Шанхай

Наши контакты

Петербург:

Пр. Обуховской Обороны 112 к.2, лит. И
+7 (812) 982 05 55

Москва:

Н. Сусальный переулок, д. 5, стр.19
+7 (495) 968 31 38

Казань:

Ул. Айвазовского, д. 3а
+7 (843) 253 33 38

Сиэтл:

100 Taylor Ave N, Seattle, WA
+1 (206) 790 52 67

Рим:

via Germanico,5, 00192
+39 (334) 303 82 99

Общая почта: in@pbd.space

